

专题 5 服务业区位因素

考点 11 服务业区位因素及其变化 (1)



基础过关练

1. B 必刷能力 ①对比分析能力

	城市	乡村	结论
资金	经济发达,资金充裕	经济欠发达,资金不充裕	A 错误
市场	长期经营,趋于饱和	新兴市场,市场广阔	B 正确
政策	材料信息未提及		C 错误
人口	人口多	人口少	D 错误

2. C 必刷能力 ②信息提取能力

【解析】由材料“南京先锋书店是以学术、文化沙龙、咖啡、创意等多种形式相结合的经营模式”可知,先锋书店选址开平市塘口镇的主要原因是创意(“60 年代的旧筒状粮仓”)资源价值高,C 正确;消费人口多、交通条件好、消费水平高在材料中均未提及,无法判断,不是其选址的主要原因,排除 A、B、D。

3. D 必刷题型 ③目的意义类

选项	分析	结论
A. 增加外卖食品种类	主要受外卖商家影响,与外卖柜关系小	错误
B. 保障外卖食品安全		
C. 扩大外卖配送范围		
D. 提高外卖配送效率	由材料可知,外卖骑手将外卖放在外卖柜后,顾客自己通过手机软件开启外卖柜拿外卖,可以减少外卖骑手末端配送所需时间,提高配送效率	正确

4. B 必刷知识 ④服务业区位因素的分布

【解析】办公写字楼与大型医院人口密度大,外卖需求大,且办公写字楼与大型医院建筑高度或体积较大,外卖“最后一千米”的配送所需时间长,为提高外卖“最后一千米”配送效率,最可能设置外卖柜,①③正确。儿童游乐园、购物商场周边服务设施较齐全,外卖需求量少,②④错误。B 正确。

5. D 必刷能力 ⑤区域认知能力

提取信息	综合分析	结论
海钓指利用专业钓鱼设备在远海或近海开展的垂钓活动。	对设备要求高、成本高	海钓成本高、开销大,属高消费活动,所以在发达国家发展较为成熟,而我国属于发展中国家,居民消费水平没有发达国家高,因此海钓产业在我国一直未成为主流, D 正确
海钓产业是风靡当今世界的休闲渔业,集渔业、休闲游钓、旅游观光为一体	属于休闲类活动,风险可控, C 错误	
在美国、芬兰、日本等国家已成熟发展	主要分布在发达国家	
海钓产业逐渐成为我国沿海城市重要的经济驱动力	我国海岸线长, B 错误 ;人口数量庞大,市场广阔, A 错误	

6. B 必刷知识 ⊙服务业区位因素

	上海	海南	分析	结论
地理位置	沿海	海岛	海域空间广阔,发展海钓区位差异小	A 错误
气候	亚热带	热带	海南岛冬季温暖,发展海钓四季皆宜	B 正确
产业基础	经济发达	经济欠发达	海钓需要经济和专业技术支撑,海南省不具备悠久的历史	C 错误
市场远近	近	远	长三角经济发达,距离客源市场更近	D 错误

7. C 必刷题型 ⊙原因条件类

【解析】海钓产业是集渔业、休闲游钓、旅游观光为一体的产业。沿海城市可以通过资源优化配置,将海钓与海洋渔业、钓具及配件生产、观赏旅游、生态建设、文化传承、科学普及以及餐饮美食等有机结合,向社会提供满足人们休闲需求的产品和服务,实现第一、二、三产业融合发展,推动经济高质量发展,③④符合;海钓是钓鱼休闲活动,参与人更多是为了休闲放松,不是为了获得大量渔获,且结合材料,目前我国未形成主流,说明参与人数少,①②不符合,故选 C。



能力上分练

1. A 必刷知识 ⊙服务业的区位因素

图书馆和百货大厦都属于能够吸引社区内较大范围居民前往的设施,服务人口数量有相似性	A 正确
--	-------------

小卖部主要服务周边近距离居民,服务人口少;文化广场能吸引相对更广泛区域居民,服务人口多,两者服务人口数量差异大	B 错误
幼儿园主要服务于有幼儿的家庭,服务对象具有针对性;医院服务范围更广,包括整个社区甚至周边区域居民,服务人口数量差异大	C 错误
养老院服务对象是老年人,相对固定;菜市场是社区居民日常采购场所,服务人口范围更广,两者服务人口数量不同	D 错误

2. C 必刷知识 ⊙ 服务业的区位因素

【解析】“15 分钟社区生活圈”的推行不一定会使城市房价上涨,房价受多种因素影响,如市场供需、政策调控等,A 错误。该生活圈使居民在社区内就能满足多种需求,减少长距离出行,理论上会缓解交通拥堵,而不是更拥堵,B 错误。“15 分钟社区生活圈”的建设涉及各类服务设施,会创造如零售、医疗、养老服务等多种就业岗位,增加就业机会,C 正确。“15 分钟社区生活圈”主要是完善社区公共服务设施,与城市产业外迁没有直接关联,D 错误。

3. A 必刷知识 ⊙ 服务业的区位因素

【解析】15 分钟可步行约 1 km 距离,那么“15 分钟社区生活圈”大致是以家为中心的半径 1 km 的圆形区域。根据圆的面积公式 $S = \pi r^2$ ($r = 1 \text{ km}$),可得 $S \approx 3.14 \text{ km}^2$ 。已知该区域人口密度为 2 万人/ km^2 ,则服务人口数量约为 $3.14 \times 2 = 6.28$ 万人,在 5 万~8 万范围内,A 正确。

知识拓展 社区生活圈即在居民步行可达的范围内,配备生活所需的各类基本服务功能与公共活动空间,形成安全、友好、舒适的复合型生活空间单元。再结合中心地理论,低级中心地的特点是数量多,分布广,服务范围小,提供的商品和服务档次低,种类少;高级中心地的特点是数量少,服务范围广,提供的商品和服务种类多。

方法总结 地理计算“模型简化 + 单位验证”技巧

(1) 空间模型标准化

步行距离(1 km)默认对应圆形服务区域(忽略地形、道路影响),面积计算可利用 $S = \pi r^2$ (r 为半径,非直径),注意避免因半径与直径混淆导致错误。

(2) 单位换算与结果校验

人口密度单位“万人/ km^2 ”与面积单位“ km^2 ”直接相乘,可得人口数量单位为“万人”;结合选项数量级验证:半径 1 km 对应面积约 3.14 km^2 ,人口密度为 2 万人/ km^2 ,得出人口数量约为 6.28 万人,对应选项 A(5 万~8 万),符合计算逻辑。

(3) 关键假设标注

明确“理想化模型”前提(如地形平坦、步行速度不变),作答时按题干描述合理使用模型,不额外考虑复杂现实因素(如道路曲折、建筑阻隔)。

4. D 必刷能力 ①材料分析能力

选项	分析	结论
A	由材料可知,约翰内斯堡购物旅游的游客主要来自其他国家,且材料没有各国工业投资、直接贸易等数据,故不能反映经济交流程度	错误
B	与表中四国相比,南欧国家(如意大利等)经济水平较荷兰更高,游客比例较低,故国家经济水平并不是主导因素	错误
C	南欧国家相较于英国、德国距离南非更近,故距离不是主导因素	错误
D	由材料可知,南非曾经是英国、荷兰等国的殖民地,保留了部分殖民文化,故来自英国、德国、法国、荷兰四国的游客更多是受历史文化渊源的影响	正确

5. C 必刷题型 ①原因条件类

【解析】租车的消费成本更高,A 错误;材料中未体现组团游客占比的相关信息,B 错误;由材料可知,南非地广人稀,城市分布较为分散,游客大量使用租车服务,其根本原因最有可能是公共交通落后,不能满足游客便捷出行的需求,C 正确;长途游玩可以租车也可以采用公共交通,D 错误。

真题风向练

6. A 命题点 ①服务业区位因素的变化

【解析】由图可知,五年来,家庭到最近的甲类市场的平均距离在所有区域都是减小的;由材料可知,甲、乙两类市场服务的平均家庭数量相对固定,由此可知五年来该地区甲类市场

数量增加。由材料可知,五年来该地区人口大幅增长,由此导致市场需求扩大,甲类市场数量增加,**A 正确**;由现有材料无法确定消费偏好是否改变,**B 错误**;在运输方式不变的情况下,某市场的运输成本应相对稳定,且集聚效应带来运输成本下降,也不是导致甲类市场数量增加的主要原因,**C 错误**;集聚效应也是影响商业性服务业的区位因素之一,但集聚效应削弱不利于商业性服务业的发展,**D 错误**。

关键点拨 市场数量的变化通常是由市场需求引起的,而市场需求的最主要影响因素是人口数量,材料中给出了关键信息“五年来该地区人口大幅增长”。

7. C 命题点 服务业区位因素的变化

【解析】由图可知,家庭到最近的甲类市场的平均距离总是大于家庭到最近的乙类市场的平均距离,说明在同一空间内,乙类市场的数量多于甲类市场,且乙类市场的平均服务范围总是小于甲类市场。由材料可知,该地区到甲、乙两类市场购买蔬菜的家庭数量大致相当,且五年来比例基本稳定,五年来该地区人口大幅增长且新增人口主要分布在外围区域,甲、乙两类市场服务的平均家庭数量相对固定,可推测五年来乙类市场数量增加。故选 C。

8. C 命题点 服务业区位因素的变化

【解析】由图文信息可知,五年来,家庭到最近的乙类市场的平均距离在距市中心 0~5 km 基本保持不变,即乙类市场在距市中心 0~5 km 区域数量基本达到饱和,可以推理出未来新增的乙类市场出现概率最小的区域应该是距市中心 0~5 km 区域,结合选项可进一步推理得出未来新增的乙类市场出现概率最小的区域是中央商务区,**C 正确**;高端康养区占地面积相对较大且对环境质量要求较高,应分布在距离市中心一段距离、环境相对优美的地区,**A 错误**;大学城占地面积较大,应分布在城市的外围地区,这些地区伴随着基础设施的改善,可能会吸引该地区新增人口入住,进而带动乙类市场的增加,故大学城不可能为新增的乙类市场出现概率最小的区域,**B 错误**;工业区一般分布在城市的外围地区,为方便工人上下班,该类地区可能会分布一定规模的居住区,所以可能会成为未来新增的乙类市场出现的区域,**D 错误**。

考点 11 服务业区位因素及其变化(2)



基础过关练

1. B 必刷知识 服务业的区位因素

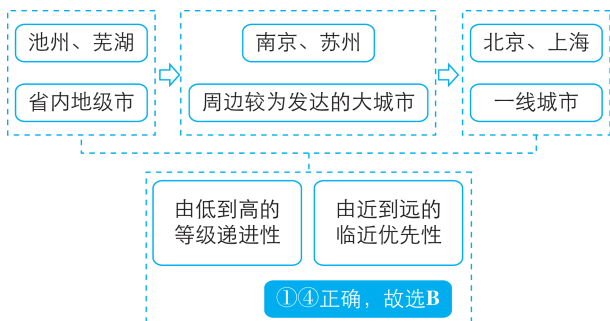
【解析】读图文材料并结合所学可知,进入平台的住房多样,

分布广泛,没有集中分布,A 错误;共享短租平台的搭建,降低了房主参与租房经营的门槛,可以促进多样的住房进入平台,且二手房、短租和长租房相互转化,住房类型多样,B 正确;租房经营门槛降低,部分租房的服务可能相对不够完善,价格相对较低,C、D 错误。

2. B 必刷题型 ⊙影响意义类

【解析】共享短租平台可以将空置的房屋利用起来,在一定程度上可能会抑制房地产的开发,A 错误;共享短租平台的搭建降低了房主参与租房经营的门槛,增加了租客获取信息的渠道,有利于实现“住房共享”,人们外出住房问题得到解决,可以促进旅游业的发展,B 正确;共享短租与酒店是相互竞争、相互补充的关系,各有利弊,竞争会促进双方的服务完善,不会导致酒店业的衰退,C 错误;共享短租平台的搭建,降低了房主参与租房经营的门槛,会增加租房市场的竞争,D 错误。

3. B 必刷知识 ⊙服务业发展



4. C 必刷能力 ⊙对比分析能力

【解析】南京作为大都市,辐射能力更强,且集聚了更多、更优质的生产要素,利于研发创新,符合总部定位。

	合肥	南京	结论
地域文化	省内接近	跨省不接近	A 错误
行政等级	安徽省会	江苏省会	B 错误
创新能力	欠发达,弱	更发达,强	C 正确
优质食材	餐饮企业总部主要负责研发,优质食材非主导因素		D 错误

5. B 必刷知识 ⊙服务业变化的影响因素

【解析】结合材料与所学可知,德国老年人比重高且选择居家养老,而子女与老人分开居住,使得“多代屋”项目快速发展,强调促进多代人群的社会交往、激发社会活力,体现的是市场需求的变化,B 正确;传统观念是子女赡养老人,A 错误;政府政策支持和养老成本增加不是推动“多代屋”养老发展迅速的主要原因,C、D 错误。

**6. A 必刷知识** ①服务业区位因素

结合材料和图示信息,市区外围环境质量较好,适合老年人生活,因此,科隆市“多代屋”多分布在市区外围	A 正确
市区外围医疗设施一般不如市中心	B 错误
市区外围交通方式相对单一	C 错误
市区外围休闲场所较少	D 错误

7. C 必刷知识 ①新型服务业的优势

【解析】利多“多代屋”养老模式促进多代人的社会交往,加强老年人的社会联系,是该模式的突出优势,**C 正确**;养老金保障不是该模式的突出优势,**A 错误**;持续提高地产公司的利润不是发展该模式的优势和目的,**B 错误**;居民群体得到个性发展不是突出优势,**D 错误**。

**能力上分练****1. A 必刷能力** ①读图分析能力

【解析】从图中可看出,北京、上海、广东、浙江等东部地区的数字信息消费水平明显高于其他地区,体现出东部地区数字信息消费水平的空间集聚效应最为显著,**A 正确**,**B、C、D 错误**。

2. C 必刷题型 ①原因条件类

【解析】根据材料信息可知,数字信息消费水平反映的是社会对信息技术和互联网服务的需求,即数字化消费市场的大小。结合所学知识可知,人口密度大的地区,市场需求集中与市场活力大,且人口高密度地区更易分摊数字化设施建设成本,所以有利于数字信息消费水平的提高,**C 正确**;通信技术为数字信息消费提供可能性,但不是决定市场需求的主要因素,**B 错误**;经济总量大有利于数字信息消费水平提高,但数字信息消费成为推动区域经济发展的重要力量,所以经济总量小的地区也可以通过提升数字信息消费水平来推动经济发展,**D 错误**;行政区划主要是政府管理的地理划分,虽然可能影响政策执行和资源配置,但数字信息消费更多由市场需求、通信基础设施、经济能力等因素驱动,而同一行政区内这些要素也会出现地域差异,所以受行政区划影响较小,**A 错误**。

3. D 必刷题型 ①影响意义类

【解析】根据材料结合所学知识可知,数字信息消费依赖传统产业提供的物理载体(如智能硬件制造、物流配送),而传统产业需要数字技术提升效率,所以两者相互促进,并非替代,

A 错误；数字信息消费能够加强城乡之间的联系，带来就业机会，促进城乡均衡发展，从而缩小城乡差距，**B 错误**；数字技术降低服务获取成本、提高效率，降低生活成本，**C 错误**；数字信息消费通过打破空间限制，推动区域发展从“地理集聚”转向“网络协同”，有助于要素流动，**D 正确**。

4. C 必刷知识 ◎服务业区位因素的变化

市场环境并未发生改变，不会扩大配送范围	A 错误
物流运输的效率提高，可能需要的骑手更少，不会增加骑手数量	B 错误
同城物流平台接入 DeepSeek 大数据模型，获得了更加精准的订单预测、骑手接单预测、道路路况预测信息及综合分析算力，这将提高物流运输的效率，从而降低运营成本	C 正确
物流效率提高，商品的库存应减少	D 错误

5. B 必刷知识 ◎区域关联性与区域发展

文旅特色产业属于服务业，DeepSeek 与服务业融合扩展有助于文旅特色产业发展	① 正确	故 选 B
DeepSeek 与服务业融合扩展增加了服务业的科技含量，会增加对人才的需求，相应减少传统就业岗位	② 错误	
DeepSeek 与服务业融合扩展应是对信息网络以及科学技术的依赖性增强，并未产生对外交通依赖增强	③ 错误	
DeepSeek 与我国服务业的融合正呈现“东部创新引领、西部特色深耕”扩展趋势，这会推动西部与东部协同发展增强	④ 正确	

关键点拨 服务业涵盖的行业依据功能和生产关系可分为生产性服务业与生活性服务业，并包含传统服务业及现代服务业分支。

- 6. (1) 原料多产自柳州(北京缺乏相应原料)，运输距离远，成本高；(2 分) 原料易变质，不易储存；(2 分) 风味独特，目标消费人群有限。(2 分)**
- (2) 食用方便，消费灵活；(2 分) 利于存储，延长保质期；(2 分) 便于运输，降低运输成本，扩大销售范围；(2 分) 批量生产成本低，增加销量。(2 分)**
- (3) 赞成。(2 分) 原因：螺蛳粉的袋装化造成门店客源流失，线下消费人群减少，且冲击门店螺蛳粉销售价格，导致门店利润下降，经营困难，可能使门店数量减少。(4 分)**

或不赞成。(2分)原因:提高螺蛳粉的知名度,培育潜在消费者;
堂食门店消费体验更好;降低螺蛳粉餐饮店进入门槛,增加从业
人员数量;原材料生产量大,降低原料采购成本。(4分)

【解析】(1) **必刷能力** ①信息提取能力

材料信息	结论
螺蛳粉口味浓重独特	和北京当地人饮食习惯差异大,市场需求相对有限
原料多产自本地	原料产地距离北京较远
螺蛳粉不易长期储存	不易储存对于运输条件要求高,运输成本高

(2) **必刷知识** ②服务业区位因素

与“现煮堂食”相比,袋装化解决了螺蛳粉不易长期储存的劣势,利于存储,使得其食用方便,消费灵活;同时,袋装化密封包装,便于运输,降低运输成本,扩大销售范围;批量生产成本低,增加销量,增加效益。

(3) **必刷题型** ③影响意义类

本题为开放性试题,言之有理即可。可以从其发展对个体经营的影响方面入手,选择一个立场进行分析。如选赞成,可以从袋装化销售减少门店消费的角度,螺蛳粉的袋装化造成门店客源流失,线下消费人群减少,且冲击门店螺蛳粉销售价格,导致门店利润下降,经营困难,可能使门店数量减少。如选不赞成,可以从提高产品知名度,扩大市场角度分析,提高螺蛳粉的知名度,培育潜在消费者;堂食门店消费体验更好;降低螺蛳粉餐饮店进入门槛,增加从业人员数量;原材料生产量大,降低原料采购成本。

专题 5 ▶ 真题综合训练

1. D 命题点 ①服务业区位因素

【解析】根据所学知识,市场规模是影响服务业布局的关键因

关键点

素之一。另外,从图中可知,物流公司集中分布在交通便利的交通枢纽附近,因此交通条件也是影响该地物流公司分布的主导因素之一。综上分析,D正确。

知识归纳 不同类型服务业的空间布局

(1)商业性服务业:如零售业、餐饮业等,多选在近市场、交通条件好的商业区,集聚性强。

(2)非商业性服务业:着眼社会福利分配公平,以均衡化为区位选择原则,主要考虑被服务对象的需求与分布。

2. A 命题点 ①服务业区位因素

【解析】由材料可知,物流公司与高速公路的平均距离在缩



短,这样方便快速运输,可缩短物流时间,提高物流效率,**A 正确**;物流公司与高速公路平均距离的变化与客户增多无直接关联,**B 错误**;物流公司与高速公路平均距离缩短并不会使物流公司规模扩大或者服务改善,**C、D 错误**。

3. C 命题点 服务业区位因素

【解析】据图可知,中央商务区周围集聚了大部分高技术产业部门,且集聚地分布较广,而专业服务集聚地距其他高技术产业部门均有一定距离,中央商务区人才更充裕,**A 错误**;中央商务区周围有多条交通线,交通更便利,**B 错误**;纳什维尔的专业服务集聚地远离中央商务区,租金成本更低,**C 正确**;中央商务区人口更密集,服务对象更多,**D 错误**。

4. A 命题点 服务业区位因素

【解析】由材料可知,专业服务为其他部门或消费者提供专业知

关键点

识与技术服务,有利于促进相关产业发展,增加企业间的要素流动,从而促进商业活动的发展,且材料提道“通常,专业服务集聚分布于中央商务区”,因此专业服务的集聚能够带动新的商务中心形成,**A 正确**。由材料可知,专业服务主要提供咨询、法律、计算机等方面的服务,并未涉及生物技术、通信技术公司发展的核心要素,其集聚不一定会促使生物技术公司集聚地北移或者通信技术公司集聚地南移,**B、D 错误**。人口核心的形成受多种因素影响,且专业服务对劳动力素质要求较高,不一定会促进人口大规模流动,因此专业服务的集聚不一定能带动新的人口核心形成,**C 错误**。

5. D 命题点 服务业区位因素

【解析】结合材料可知,我国已在柬埔寨设立了多个职业教育办学机构,柬华应用科技大学为我国职业教育第一所海外应用技术大学,柬埔寨的产业以初级产品生产加工为主,近年该国谋求产业转型升级。这意味着柬埔寨需要大量的技术工人和技能人才来支持其产业的发展,故该大学主要培养高层次技能人才来满足柬埔寨当前和未来产业发展的人才需求,**D 正确**。科学研究人才主要由科研机构 and 高校培养,**A 错误**。金融业服务人才主要服务于金融行业,不是职业教育大学的主要培养对象,**B 错误**。政府管理人才主要服务于政府部门,不是职业教育大学的主要培养对象,**C 错误**。

6. B 命题点 产业升级

【解析】根据材料可知,柬埔寨是“一带一路”东南亚节点上的重要国家之一,旅游资源丰富,因此柬华应用科技大学可能会设置旅游管理专业,①**正确**;考虑到柬埔寨目前产业以初级产品生产加工为主,汽车服务工程技术作为与制造业和服务业相关的专业对柬埔寨的产业发展有重要意义,因此很可能设置该专业,②**正**

确；机械制造是柬埔寨的传统产业之一，也是需要产业升级和转型的主要对象，可能不会设置机械制造工程技术专业，③错误；网络工程技术在现代社会中被广泛应用，是柬埔寨未来发展方向，可能会设置该专业，④正确；人工智能是一个高科技领域，对基础设施和人才储备有较高的要求，根据柬埔寨当前的发展阶段，人工智能可能不是最优先设置的专业，⑤错误。综上，故选 B。

7. (1)社区老龄人口数量、分布及需求情况；现有养老服务驿站的数量、位置、服务范围及服务内容；社区内道路交通状况，包括主干道、支路的分布及通行能力；社区内公共设施（如公园、幼儿园等）的分布情况；老人对养老服务驿站的认知度、满意度及改进建议。（任答三点得 6 分）

(2)选择环境优美、空气清新的位置布局；优先在已有养老服务驿站未覆盖区域布局；优化出行路径，布局在交通便利的位置；完善周边配套设施；加大宣传，提高驿站的利用率；服务内容多样化。（任答三点得 6 分）

【解析】(1)本题考查地理实践力。解答本题需要明确调查目的，根据材料可知，调查目的是了解社区养老服务驿站区位状况并为优化驿站布局提供参考，因此需要围绕建立合适的养老服务驿站进行调查，并结合材料中不同老人的需求进行调查内容设计。具体分析如下。

调查需要达到的目的	设计调查内容
明确服务对象规模和需求特点，以便合理规划驿站布局和服务内容	了解社区老龄人口数量、分布及需求情况
评估现有布局的合理性，找出存在的问题和不足	掌握现有养老服务驿站的数量、位置、服务范围及服务内容
确定驿站选址和服务半径的重要依据	社区内道路交通状况，老人前往驿站的便利性
优化驿站布局，更好地满足老人需求	了解社区内公共设施的分布情况，如公园是老人锻炼休闲的场所，幼儿园则是周边老人可能接送孩子的场所
从使用者角度获取反馈，为优化驿站布局和服务提供参考	老人对养老服务驿站的认知度、满意度及改进建议

(2) 本题考查服务业的区位布局。具体分析如下。

布局现状	优化建议
自然环境较差、未实现全区域覆盖	选择环境优美、空气清新的位置布局,养老服务驿站半径需要控制,合理的位置布局能满足不同位置老人的需求
位置远	养老服务驿站需要布局在交通通达度好的地方,方便不同位置的老人前往驿站
基础设施不完善	驿站周围基础设施需要完善,如图中的居委会、幼儿园、公园等都要协调考虑
社区知名度低	加强宣传推广力度,提高居民对驿站的认知度,让更多老人了解并接受驿站服务,提高驿站的利用率
社区组织活动少	不同老人有不同需求,如 B 处老人喜欢室外锻炼,应优化服务内容,提供多样化服务,能更好地满足居民需求

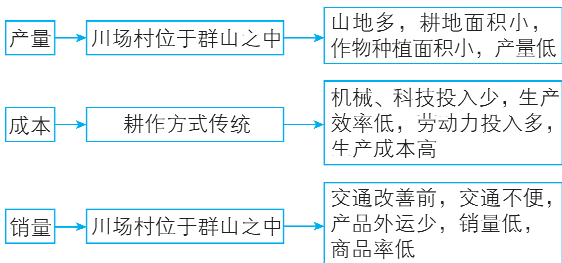
8. (1) 耕地面积小/规模小,产量低;耕作方式传统,劳动投入多/生产效率低;交通不便/外运不便,商品率低。(6 分)

(2) 自然景观多样/丰富/优美;环境质量高/森林覆盖率高、空气清新/空气质量高、污染少;农耕文化资源独特/民风淳朴。(6 分)

(3) 东京人口多,经济发达,提供消费市场/客源市场;东京金融业发达,提供资金支持;东京科技教育发达,提供高技术人才/管理人才。(6 分)

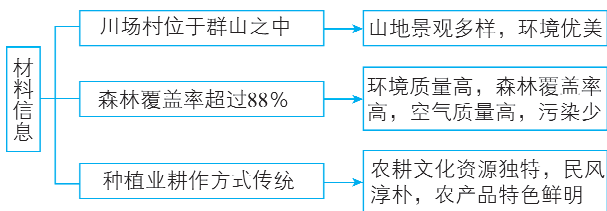
【解析】(1) **命题点** ①影响农业经济效益的因素

农业经济效益通常从产量、品质、销量、成本等方面进行分析。根据材料可知,该村自然环境良好,且交通改善后获得了不错的经济收益,说明农产品品质较好。具体分析如下。



(2) **命题点** ②服务业区位因素

该地休闲服务业主要为生态旅游业,旅游业的发展受旅游资源、旅游设施、旅游服务的影响。在交通条件改善前,该村发展休闲服务业的主要优势条件是旅游资源较好,从材料中提取有关信息进行分析即可。具体分析如下。



(3) **命题点** ④服务业区位条件

东京为川场村休闲服务业发展提供的有利条件主要体现在提供客源市场、完善旅游设施、提升服务质量等方面。东京人口多，经济发达，消费能力强，可提供较大的消费（客源）市场；休闲服务业发展需要资金的投入，东京金融业发达，可提供资金支持，用于完善该地旅游相关设施，开展宣传服务等；东京科技、教育发达，可提供高技术人才、管理人才，从而提升该地的服务质量。